



KONTORA

VERMÖGEN VERSTEHEN

Max Klemmer erzählt, wie er den Miss Germany Schönheitswettbewerb in eine Social Impact Plattform verwandelt: Neue Podcast Episode

Kontora Insights ist der Podcast, in dem Unternehmer*innen von ihren Erfolgen und Herausforderungen berichten. Zu Gast in Episode 16 ist Max Klemmer, der das Unternehmen hinter den Miss Germany Schönheitswettbewerben in dritter Generation führt und eine vollständige Neuerfindung des Geschäftsmodells wagt. Die 56-minütige Folge ist ab sofort unter www.kontora.com/insights/podcasts/ als Video abrufbar, sowie als Audio bei [Spotify](#), [Apple Podcasts](#), [Amazon Music](#) und [Deezer](#).

Kleine Änderungen reichen nicht



Max Klemmer erzählt im Gespräch mit Kontora Geschäftsführer Stephan Buchwald, wie er nach dem Abitur mit der Entscheidung haderte, ins Familienunternehmen einzusteigen. „In der Schule haben immer alle gesagt, ja klar, der Max macht das mit den schönen Frauen.“ Er aber habe das Konzept Schönheitswettbewerb hinterfragt – und sich dann doch überzeugen lassen, dem Vater und Großvater zu folgen. Einige Jahre später sei es bei einer Misswahl zu einem Schlüsselmoment gekommen. „Die Teilnehmerinnen liefen in einem Einkaufscenter auf dem Laufsteg, während Menschen in dicken Mänteln von der Fleischtheke oder vom Buchhändler kamen.“ Das habe sich falsch angefühlt, so Klemmer.

Der Nachfolger drängte auf Änderungen. Zunächst sei es gelungen, den traditionellen Auftritt in Bademoden zu streichen. Auch wurde die Altersbeschränkung angehoben sowie der Ausschluss von Verheirateten und Müttern gestrichen. Aber Klemmer habe das nicht ausgereicht und auf einen radikalen Schnitt gedrängt. Das Kerngeschäft Schönheitswettbewerb sollte durch einen Award für Frauen ersetzt werden, die Verantwortung übernehmen und gesellschaftlich relevante Themen besetzen. So könne die Marke auch Menschen erreichen, die kein Interesse an Schönheitswettbewerben haben. Doch die Reibungspunkte zwischen den Generationen nahmen zu.

Großer Knall und Neuanfang

„Wenn der eine nach Norden will und der andere nach Süden, ist es schwierig, eine gemeinsame Richtung für das Unternehmen zu finden.“ 2021 kam es dann zum großen Knall. Emotional schwierig sei diese Zeit gewesen, sagt Klemmer im Kontora Unternehmer Podcast. Der Großvater habe sich als Mediator betätigt, aber die Vorstellungen beider Parteien seien zu unterschiedlich gewesen. Schließlich erklärte sich Vater Ralf bereit, seine Gesellschafteranteile an den Sohn zu verkaufen. Seit letztem Jahr ist Klemmer junior alleiniger Chef im Ring, trägt aber





KONTORA

VERMÖGEN VERSTEHEN

auch die alleinige Verantwortung für wirtschaftlichen Erfolg.

Während sich früher vor allem Unternehmen aus der Fashion- und Beauty-Branche im Umfeld von Miss Germany präsentierten, sei die Bandbreite möglicher Partnerunternehmen heute deutlich größer. Zu den Finalistinnen in diesem Jahr zählen Frauen, die sich für Themen wie Handwerk, Jugendarbeit und Geburtshilfe engagieren. Klemmer wolle Heldinnen-Geschichten erzählen und Unternehmen, die sich gesellschaftlichen Werten verpflichtet fühlen, ein positives Umfeld bieten. Zwar sei der Umbau von Miss Germany zur Social Impact Plattform mit hohem Aufwand verbunden. Klemmer ist jedoch überzeugt davon, dass sich seine Vision letztlich auch monetär bezahlt machen wird.

Das ganze Gespräch mit Max Klemmer ist ab sofort auf [YouTube](#) abrufbar – und überall, wo es Podcasts gibt.

Kontora Insights ist eine Produktion von Kontora Family Office. Unternehmer-Gespräche sind bisher mit [Patrick Adenauer \(Bauwens\)](#), [Marie-Christine Ostermann \(Rullko\)](#), [Jürgen Heraeus \(Heraeus\)](#), [Felix Kroschke \(Kroschke Gruppe\)](#), [Farhad Vladi \(Vladi Private Islands\)](#), [Axel Stürken \(Leuchtturm Gruppe\)](#), [Claas Kießling \(Wentzel Dr.\)](#), [Julia Laakmann \(Giesker & Laakmann\)](#), [Ferdinand Seefried \(Seefried Industrial Properties\)](#), [Erich Schiffers \(Zwilling\)](#), [Sebastian Pollok \(Visionaries Club\)](#), [Wolfgang Mühlbauer \(DMG\)](#), [Andreas Schindler \(Don Limón\)](#), [Laura Sasse \(Dr. Sasse Gruppe\)](#) und [Andreas Fischer-Appelt \(Fischer-Appelt\)](#) erschienen.

Über Kontora

Kontora ist eine professionell ausgerichtete Managementstruktur für die Steuerung großer Vermögen auf unabhängiger und interessenkonfliktfreier Basis. Wir bieten Inhaber*innen und Verantwortlichen von respektablen Vermögen strategische, taktische und operative Leistungen. Ziel ist eine hochambitionierte Vermögenssteuerung mit der gleichen Exzellenz wie im eigenen Unternehmen.

Kontakt

Kontora Family Office GmbH
Jungfernstieg 51
20354 Hamburg

contact@kontora.com
www.kontora.com